

01/22/10 - Eliminarea impozitului pe venit lovește în firmele de producție publicitară?



Începând cu anul acesta, microîntreprinderile vor fi impozitate la fel ca orice firmă, prin aplicarea cotei de 16% pe profit sau a impozitului minim, fără a mai putea opta pentru impozitul de 3% pe venit. În plus, toate companiile din România vor plăti impozitul pe profit anticipat, pe baza profitului obținut în anul anterior, ca la bănci. Microîntreprinderile au beneficiat până în 2009 de un regim special de taxare, având posibilitatea să aleagă între impozitarea profiturilor și plata unui impozit pe venit, care a crescut progresiv în ultimii ani, ajungând la 3% din venituri anul trecut. Introducerea impozitului minim în aprilie 2009 a fost prima lovitură adusă microîntreprinderilor. Statul miza pe încasări de 350 mil. lei (81 mil. euro) în urma introducerii acestui impozit, însă veniturile încasate din aplicarea sa la bugetul statului au fost triple în 2009, în jur de 1 mld. lei (200 mil. euro). Pe de altă parte, potrivit calculelor Consiliului Național pentru Întreprinderi Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), introducerea impozitului minim a adus pierderi de 100 de milioane de lei la bugetul de stat, prin generarea a 56.000 de șomeri, în urma închiderii a 26.000 de firme cu activitate, din luna octombrie.

Acest măsură pune în pericol microîntreprinderile românești, indiferent de domeniul lor de activitate, în contextul în care impozitul forțat a dus deja la radierea a peste 100.000 de firme în 2009.

"Este un pas în plus pentru desființarea microîntreprinderilor, după impozitul minim. Statul era mai avantajat dacă impozita cu 3% veniturile, dar probabil că autoritățile s-au gândit că sunt firme care au

profituri mari. Vor fi afectate mai ales firmele care funcționează cu cheltuieli reduse cum ar fi cele de consultanță, din domeniul tehnic, arhitectură sau contabilitate", a declarat Florea Pârnu, vicepreședinte al Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România.

Toate microîntreprinderile înregistrate, societăți cu până la 9 angajați și venituri anuale de cel mult 100.000 de euro, ar putea fi afectate, inclusiv cele care activează în domeniul producției publicitare. Pentru multe dintre acestea, anul 2010 se arată complet nefavorabil. Astfel, Veronica Ursu de la Neon Timișoara, societate cu peste 15 ani de experiență în tehnologia instalațiilor de neon pentru firme luminoase, consideră că aceasta este o acțiune ce nu încurajează continuitatea activității microîntreprinderilor, mai ales că nu există măsuri pentru a minimiza efectele negative ale acestei modificări a cotei de impozitare, ca de altfel nici în cazul menținerii impozitului minim.

" Impozitul minim a fost calculat la cifra de afaceri a anului 2008, când am avut cifră de afaceri mare, iar în 2009 cifra de afaceri a fost la 30% față de 2008. În 2010 fie că suspend activitatea, fie lichidez firma," a declarat Veronica Ursu.