

07/21/09 - Inscric?ionarea asfaltului cu jet de ap?



Având la dispozi?ie un spa?iu exterior limitat, retailerii trebuie s? recurg? în mod eficient la orice mediu de publicitate disponibil ?i permis, ajungând pân? pe trotuarul din fa?a intr?rii în spa?iul comercial. Acest spa?iu inedit de comunicare este, de cele mai multe ori, inscrip?ionat cu folii adezive de mare rezisten??, tratate cu un laminat puternic pentru o durabilitate ridicat? în fa?a uzurii pe care o presupune traficul pietonal intens ?i factorii climatici. Uzura intervine, totu?i, în timp, alterând treptat imaginea. În plus, exist? o serie de factori ce trebuie lua?i în considerare cu aten?ie, referitori la siguran?a pietonal?, precum aderen?a materialului sau rularea marginilor graficii.

universign

cele mai relevante analize și informații din producția publicitară



O metodă recentă de inscripționare a asfaltului elimină multe dintre neajunsurile foliei adezive, fiind nu numai mult mai ecologică, dar reducând și materialele folosite și implicit costurile. Gravarea asfaltului cu jet de apă sau cu laser este o tehnologie simplă, însă cu efecte puternice în rândul publicului larg. Cu ajutorul unei matrițe metalice și a unui pulverizator cu apă de mare presiune, mesajul publicitar este imprimat în asfalt, fără a-i afecta integritatea și îmbunătățind aspectul locației. Fiind o formă de publicitate outdoor dintre cele mai ecologice, procedura nu emite gaze nocive și este sigură atât pentru mediu, cât și pentru trecători. Impactul vizual este uimitor, iar mesajul își atinge targetul foarte ușor, totul cu o investiție minoră. Durează minim trei săptămâni până când pașii trecătorilor încep să estompeze imaginea, în funcție de profunzimea gravării și intensitatea traficului zonal, însă imaginea pozitivă a brandului rămâne mult timp după aceea.