

## 08/31/09 - Outdoor-ul interactiv invită la joacă?

Pentru a beneficia de aglomerația foarte mare din piața Picadilly din Londra agenția Leo Burnett a găsit o modalitate inedită de a specula billboard-ul digital pe care McDonald's îl are amplasat în celebra piață. Oamenii care se fotografiază în poziții care par foarte caraghioase atrag privirile celorlalți care repetă ei același gest. **Vedeți și alte lucruri outdoor interactive aici.**